

## PÄDAGOGISCHE ZIELE SETZEN

### **SPEZIFISCH**

Klar und einfach.

### **MESSBAR**

Quantifizierbare Ziele.

### **ERREICHBAR**

Realistische und erreichbare Ziele.

### **RELEVANT**

Aktuell, für den Kontext der Schule und die Schüler/innen von Belang.

### **ZEITGEBUNDEN**

Klarer Zeitrahmen, vernünftige Fristen.

## PÄDAGOGISCHE ANSÄTZE UND UNTERRICHTSVORSCHLÄGE

### **VIELFÄLTIGE PÄDAGOGISCHE METHODEN**

Die aktives, eigenständiges Lernen fördern.

### **SCHÜLER/INNENZENTRIERT**

Die Schüler/innen lernen selbstbestimmt und entwickeln Ergebnisse.

### **INNOVATION & KREATIVITÄT**

Neue und kreative Nutzung oder Kombination pädagogischer Methoden und Techniken.

## LEHRPLANINTEGRATION IN EINEM FACH ODER MEHREREN FÄCHERN

Die Aktivitäten ergeben sich aus den Zielsetzungen und Inhalten des Lehrplans für verschiedene Fächer.

## FÄCHERÜBERGREIFENDER ANSATZ

Die Projektergebnisse ergeben sich aus der Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Fächern, das heißt die Lehrkräfte planen und überwachen das Lernen unter unterschiedlichen Gesichtspunkten und die Erstellung multidisziplinärer Produkte, die unterschiedlich aussehen können (Lied, Gedicht, Geschichte, Zeichnung, Poster, Videoclip, Experiment usw.).

## SCHLÜSSELKOMPETENZEN (WISSEN, FÄHIGKEITEN, EINSTELLUNGEN)

Die Projektziele und -aktivitäten zielen auf den Aufbau von Fertigkeiten und Kompetenzen ab (z. B. einer oder mehrerer Kompetenzen des [Europäischen Rahmens](#)).



© Pathdoc, Pixselstock / stock.adobe.com

## STRATEGIEN FÜR DIE ABSTIMMUNG UNTER DEN LEHRKRÄFTEN

Der abgestimmte Arbeitsplan beinhaltet Monitoring-Sitzungen oder andere Koordinierungsaktivitäten, bei denen gegebenenfalls die Überprüfung und Anpassung der ursprünglichen Ansätze protokolliert werden.

## STRATEGIEN FÜR DIE ONLINE-ZUSAMMENARBEIT DER SCHÜLER/INNEN

Einige oder alle der Aktivitäten sind so organisiert, dass Schüler/innen aus unterschiedlichen Schulen interagieren, kommunizieren und auf ein gemeinsames Ziel hinarbeiten, um ein Ergebnis hervorzubringen. Die Arbeit wird in internationalen Teams organisiert.

## ENTWICKLUNG GEMEINSAMER ERGEBNISSE

Die meisten Produkte sind das Ergebnis der Zusammenarbeit der Schüler/innen aus den Partnerschulen, wobei die Produkte jedes/jeder Einzelnen in das Endergebnis einfließen.



## WAHL UND NUTZUNG VON IKT (ALLE DIGITALEN TECHNOLOGISCHEN TOOLS)

### **KREATIVE NUTZUNG VON IKT-TOOLS**

Die IKT-Tools sind so gewählt, dass sie sich für die speziellen Zielsetzungen des Projekts eignen. Das Tool wird auf kreative Art und Weise an die Projektziele angepasst.

### **VIELFALT**

Im Projekt kommen vielfältige Tools zum Einsatz. Die Wahl des Tools erfolgt für jede Aktivität separat. Die Schüler/innen haben ein Mitspracherecht und dürfen Alternativen vorschlagen.

### **ZUGÄNGLICHKEIT**

Die Tools sind zugänglich und leicht einzusetzen. Es gibt Tutorials/Leitfäden, mit denen die Schüler/innen sie eigenständig nutzen können.

### **ALTERSGERECHT**

Die Schüler/innen nutzen (für ihr Alter geeignete) IKT-Tools, insbesondere bei der Erstellung von Produkten.

## TWinspace-MANAGEMENT

### **STRUKTUR UND ORGANISATION**

Der TwinSpace ist gut organisiert und leicht verständlich. Die Struktur des TwinSpace (o. ä.) ermöglicht es Besucher/innen, den pädagogischen Aufbau des Projekts und den Fortschritt nachzuvollziehen.

### **ZUGÄNGLICHKEIT**

Wenn möglich, sind die Schüler/innen auf dem TwinSpace angemeldet und können Seiten und Inhalte vorschlagen, bearbeiten und erstellen.

### **FUNKTIONALITÄT**

Der TwinSpace wird von Lehrkräften und Schüler/innen genutzt.

## DSGVO, URHEBERRECHT UND ESAFETY

### **SCHUTZ PERSONENBEZOGENER DATEN**

Alle personenbezogenen Informationen im Projekt sind passwortgeschützt.

### **VERHALTESREGELN/NETIQUETTE**

Für alle Projektmitglieder gelten klare Regeln der Online-Zusammenarbeit.

### **URHEBERRECHT**

Die urheberrechtlichen Lizenzbestimmungen der Dateien, Bilder und Videos werden eingehalten.

## ERREICHUNG DER GESTECKTEN ZIELE – AKTIVITÄTEN UND ERGEBNISSE

### **ZIELERREICHUNG**

Die zu Projektbeginn festgelegten Ziele wurden erreicht. Es gibt greifbare Ergebnisse.

## PROJEKTAUSWERTUNG

### **ANALYSE**

Das Projekt wird laufend evaluiert. Evaluierungsergebnisse von Lehrkräften und Schüler/innen sind sichtbar und werden ausgewertet.

## PROJEKTKOMMUNIKATION

### **KOMMUNIKATION**

The project was disseminated outside the classroom - in school, Es wurde außerhalb der Klasse über das Projekt kommuniziert – in der Schule, der Gemeinde, im Land, über Veranstaltungen, soziale Netzwerke, lokale oder nationale Medien (Zeitungen, Fernsehen, Internet, Schulblogs, -seiten, -kanäle).



© Seventyfour, Elnur / stockadobe.com